

# 国家卫生健康委员会办公厅 中共中央宣传部办公厅 科技部办公厅 中国科学技术协会办公厅

---

---

国卫办宣传函〔2020〕622号

## 关于举办健康知识普及行动——2020年 新时代健康科普作品征集大赛的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团卫生健康委、党委宣传部、科技厅(委、局)、科协,国家卫生健康委直属和联系单位、业务主管协会、委属(管)医院,各相关单位:

为进一步推进健康中国行动,大力开展健康知识普及,推广文明健康生活方式,引导人民群众提高自我防护和健康管理能力,在全社会营造良好的“学健康知识、享健康生活”的氛围,决定于7—12月举办“健康知识普及行动—2020年新时代健康科普作品征集大赛”。现将有关事项通知如下:

### 一、组织机构

#### (一)主办单位。

中宣部、国家卫生健康委、科技部、中国科协。

#### (二)承办单位。

健康报社。

#### (三)支持单位。

---

---

中国文明网、新华网、健康中国政务新媒体平台、国家卫生健康委合作媒体平台提供媒体支持。

## 二、作品推荐主题

(一)新冠肺炎等传染病防控相关主题。

(二)健康生活方式和健康素养相关主题,如卫生习惯、环境卫生、合理用药、科学就医、戒烟限酒、合理膳食、心理健康、科学健身等。

(三)癌症防治相关主题。

(四)儿童青少年健康相关主题,如视力健康、预防肥胖、脊柱健康、防范意外伤害等儿童保健及常见疾病防治。

(五)老年人健康相关主题,如高血压、糖尿病等慢性病防治以及老年健康管理健康促进等。

每个作品限报一类主题。

## 三、征集作品类别

(一)表演类。包括演讲(参演选手限1名)和舞台剧(歌舞、小品、相声、情景剧等适合舞台表演的节目,参演选手2人及以上)。上述两类作品均以视频形式报送,视频时长5分钟以内,画面质量优,可供后续传播使用,为MOV、MP4等格式1080P高清影像。

(二)视频类。包括公益广告、微视频、动漫、长视频、电视栏目等。要求作品画面质量优,构图合理,字幕及配乐得当,可供后续传播使用,为MOV、MP4等格式1080P高清影像。公益广告时长原则上不超过1分钟。微视频、动漫不超过5分钟。长视频时长为5分钟以上。电视栏目单集时长原则上不超过30分钟,剧集总数不超过30集。

(三)音频类。包括健康科普专题音频、广播剧、有声书等。要



求音质清晰,完好无损,为 WAV、MP3 等格式。音频、广播剧单个作品时长建议不超过 20 分钟,有声书单个作品时长建议不超过 40 分钟。

(四)图文类。包括科普图书、科普文章、手册折页、海报等。科普图书(含译著和再版图书)应为正式出版物,文字为中文简体,聚焦百姓关心的健康话题,要点突出、形式新颖、设计美观,有较强的传播价值,且应具有原创性。丛书应为全部出版完成的作品,不接受丛书中的单册或部分作品。科普文章需以文字形式上报,不超过 2000 字,需附刊载页面图片或者刊载网址链接。手册折页、海报等需上报 JPG 格式文件,海报尺寸要求为 60cm \* 80cm。

(五)网络账号类。卫生健康系统各单位及健康科普传播机构建立的健康科普类微博、微信公众号,提供健康资讯、科普知识、政策解读等健康信息以及在线健康服务,不含个人公众号。同一名称微信公众号既有服务号又有订阅号,选择一个参与评选。作品需上报名称及二维码,并介绍其运维情况、亮点成绩、所获荣誉,文字 800 字以内。

#### **四、时间进度**

(一)组织动员和作品上报(2020 年 7—8 月)。各省份鼓励本辖区医疗机构、公共卫生机构、协会、学会、媒体、健康相关企业等积极参加,指导相关单位登陆国家卫生健康委官网“新时代健康科普作品征集大赛”页面报名;国家卫生健康委直属和联系单位、业务主管协会、委属(管)医院组织好本系统、医院参赛。鼓励各省份优先推荐 2019 年—2020 年省级健康科普大赛优秀作品。各类作品上报时间截至 2020 年 8 月 31 日零时。

(二)省级初审和网络展示(2020 年 7—9 月)。各省级卫生健

康委向国家卫生健康委宣传司报送本省审核联络人姓名及手机号码,后台开通账号成功后,可凭借指定账号登陆新时代健康科普作品征集大赛管理后台,对本省上传的各类作品的科学性、政策性进行审核。各省份应在活动启动后每周定时审核作品,初审截止日期为9月7日零时。9月15日前提交参与复赛作品表单。各省复赛作品数量不超过上报作品总量的20%。9月15日—30日审核通过的作品将在健康中国微信小程序接受网络投票,同时在新华网、健康中国政务新媒体平台等进行展示。

(三)专家复审和终审(2020年10—11月)。10月20日前组织专家对各省份报送复赛作品进行复审,确定入围作品名单。11月20日前完成终审遴选出各类优秀作品名单。

(四)发布名单和总结交流(2020年12月)。12月20日前发布各类优秀作品名单和入围作品名单,根据各省份以及相关单位报送作品情况及获奖情况,公布优秀组织单位,举行总结交流活动。

## 五、注意事项

(一)大赛将组建组委会,由主办单位、承办单位相关代表组成,负责活动的组织协调;组建大赛评委会,由相关国家健康科普专家库成员、媒体代表、网民代表等组成,评委会将秉承“公平、公正、公开”原则对推荐作品进行评分。

(二)参赛作品要严格符合征集要求,凡不符合要求将自动取消参赛资格。各地各单位要严格把关,确保报送作品的科学性、原创性,报送作品数量不设上限。

(三)参赛作品以健康科普为主,不可夹杂药品、平台等商业宣传推广内容。鼓励采用地方特色、地方方言等群众喜闻乐见的形



式进行呈现。

(四)表演、视频、音频、图文类参赛作品的创作时间应为 2019 年 6 月之后,网络账号类作品创作时间应为 2019 年 6 月之前(即正常运行 1 年以上)。

(五)表演类作品内容需经过相关业内专家对科学性、趣味性审核,并在公开场合进行过讲解、表演。视频、音频类作品需已在县级以上广播、电视台、流量网络传播平台播出及发行并有一定的传播量。

(六)参赛作品要求原创,不得侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。如提供的内容违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果,由作者或演讲者承担法律责任,活动主办方和承办方不承担任何法律责任。

(七)大赛组委会不收取任何参赛费用,所有报送作品一律不予退还。报送作品均视为获得报送和制作单位或个人的同意,大赛组委会享有参赛作品的使用权,有权将参展作品用于本次活动相关的宣传展示,不向投稿者支付相关费用。

大赛组委会拥有本次大赛活动的最终解释权。凡报送作品的单位及作者均被视为同意并遵守以上各项规定。

联系人:国家卫生健康委宣传司 张博 王冀

联系电话:010—68791549,68792399

联系人:健康报社 余运西 王丹

联系电话:010—64621108,64621359

附件:1. 健康科普作品线上报名流程

2. 健康科普作品线上审核流程
3. 健康科普作品(非网络账号类)报名表
4. 健康科普作品(网络账号类)报名表



(信息公开形式:主动公开)

## 附件 1

# 健康科普作品线上报名流程

新时代健康科普作品征集大赛已搭建征集、展示、点赞平台，对活动作品进行统一收集、分类、整理、结构化。具体操作流程如下：

一、登录注册。通过电脑端访问国家卫生健康委官网，点击“新时代健康科普作品征集大赛”模块（注：手机或平板电脑登录无法上传作品），注册并登录。

二、参加活动。查看方案及要求，点击“立即报名”。

三、作品上传。进入“上传作品”页面后，按要求分类填写参评信息，上传作品，选择所在地，并在“推荐信”一栏以图片或 pdf 格式提交盖公章的报名表，点击“提交”。科普图书需邮寄一本（套）至大赛组委会：北京东直门外小街甲 6 号健康报社 604 室 2020 年新时代健康科普作品征集大赛组委会（邮编 100027）。

四、查看作品状态/修改作品。在活动管理平台页面选择“我的作品”，选中作品下方“修改”即可修改作品。（注：作品经审核后将无法修改）。

五、阅读/点赞/投票。作品通过审核后，将在健康中国微信小程序的“大赛投票”专区，供阅读、点赞、投票。

联系人：李晓雅 010—84551303 何正江 15261661186



## 附件 2

# 健康科普作品线上审核流程

新时代健康科普作品征集大赛已搭建征集、审核、展示、投票平台,对活动作品进行统一收集、分类、整理、结构化。作品审核流程如下:

一、提交本省份负责作品审核的联络人姓名及手机号码,后台开通相关账号及权限后将反馈联络人。

二、登录。通过电脑访问国家卫生健康委官网,进入“新时代健康科普作品征集大赛”专区,按照指定账号登陆,可查看本省份作品上报情况和作品详情。(注:手机及平板电脑或无法完全显示页面)。

三、查看作品。点击“我的活动—我协助的”,点击“查看作品”,在状态中选中“待审核”。

四、作品审核。点击作品下方“预览”,对本省份上传的各类作品的科学性、政策性进行审核,并选择“通过/不通过”。作品审核截止日期为9月7日零时。审核通过的作品将在健康中国微信小程序上展示,供阅读、点赞、投票。

五、推荐复赛作品。9月7日—9月15日在作品审核页面选择推荐复赛作品,各省份复赛作品数量不超过上报作品总量的20%。

联系人:李晓雅 010—84551303 何正江 15261661186



附件 3

## 健康科普作品（非网络账号类）报名表

报送单位		联系人	
联系人职务		联系电话	
作品类别	表演类 <input type="checkbox"/> 视频类 <input type="checkbox"/> 音频类 <input type="checkbox"/> 图文类 <input type="checkbox"/>		
作品主题	新冠肺炎等传染病防控 <input type="checkbox"/> 健康生活方式和健康素养 <input type="checkbox"/> 癌症防治 <input type="checkbox"/> 儿童青少年健康 <input type="checkbox"/> 老年健康 <input type="checkbox"/>		
作品传播路径 及传播量（表演场 所及观众组成）			
主创人员及单位			
制作时间			
作品名称			
作品简介 （300 字以内）			

<p>获奖情况</p>	
<p>内容初审人员意见(需主任医师职称或其他相应职级人员审核)(非公司为主体的机构作品)</p>	<p>(签字)</p> <p>年 月 日</p>
<p>单位推荐意见</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>省级部门或学协会推荐意见(限公司为主体上报的作品)</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>备注</p>	<p>讲解及舞台剧所需的服装、道具、多媒体等由选手自备;作品为多家单位共同完成的,报送单位填报不超过2家。</p>

附件 4

## 健康科普作品（网络账号类）报名表

账号名称			
类型	<input type="checkbox"/> 微博	<input type="checkbox"/> 微信	
类别	<input type="checkbox"/> 机构	<input type="checkbox"/> 其他:	
账号主体			
报送单位			
联系人		电话	
联系人职务			
注册时间			
基本情况、亮点成绩 (500 字以内)			
获奖情况			
用户数量（截至申报日）			



<p>内容初审人员意见(需主任医师职称或其他相应职级人员审核)(非公司为主体的机构作品)</p>	<p>(签字)</p> <p>年 月 日</p>
<p>单位推荐意见</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>省级部门或学协会推荐意见(限公司为主体上报的作品)</p>	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
<p>备注</p>	<p>医务人员个人、其他医学健康类自媒体、社会机构需由卫生健康相关单位或学协会盖章推荐报送。</p>